附件2

**管理学院党建标杆院系**

**建设成果宣传片拍摄制作项目**

综合评分法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评标项目** | **评审内容** | **分值** | **评分标准** |
| 价格部分(30分) | 投标标价格 | 30 | 1.评标基准价的确定：价格得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分35分。其他投标人的价格得分按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30。（得分采用四舍五入，保留两位小数）2.若投标报价超出招标控制价，则作为无效标处理。 |
| 综合部分（70分） | 公司业绩 | 12 | 自2020年1月1日以来，投标单位的业绩（1）本科院校党建宣传片，每个加2分，此项最高6分。（2）本科校庆宣传片、招生宣传片、形象宣传片、地级行政区以上宣传片，每个加1分，此项最高分6分。（同一业绩只计算一项，以合同原件为准）  |
| 主创团队业绩 | 10 | （1）主创团队创作过本科院校党建宣传片、校庆宣传片、形象宣传片、招生宣传片文案，每个加1分，此项最高分4分；（2）主创团队拍摄、制作过本科院校评估宣传片、校庆宣传片、形象宣传片、招生宣传片，每个加1分，此项最高分6分；（同一业绩只计算一项，以合同原件为准） |
| 作品展示 | 18 | 展示作品创意新颖、结构清晰、内容丰富、画面精美，优良得13分，中等得7分，一般得2分。没有提供展示作品的，此项不得分。 |
| 方案设计 | 30 | 设计方案的创新性、合理性、可实施性，根据创意大纲、脚本进行综合评分，优良得分30分；中等得20分；一般得10分。没有提供创意大纲的，此项不得分。 |